

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Ética e legislação

Código da Disciplina: DGN 731

Curso: Design Gráfico/Design de Interiores

Semestre de oferta da disciplina: 3º

Faculdade responsável: Design

Programa em vigência a partir de: 2016/1

Número de créditos: 02

Carga Horária total: 30

Horas-aula: 36

EMENTA:

Ética e design. Código de ética profissional. Conceitos fundamentais da propriedade intelectual no âmbito nacional e internacional. Conhecimento, análise e avaliação das leis de proteção ao design, o direito do designer como autor, criador ou inventor. Contratos e sistemas de custos, formas de contratação e remuneração do designer nas diversas áreas de atuação.

OBJETIVO GERAL:

Introduzir o discente aos conceitos fundamentais dos preceitos éticos de sua profissão, com o intuito de prepará-lo para os desafios do mercado de trabalho.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Definir direitos e limites para o uso e/ou modificação da propriedade intelectual;
- Conceituar obra e propriedade intelectual;
- Diferenciar normas importantes no direito autoral nacional e internacional;
- Relacionar normas e legislação relativas à profissão.

CONTEÚDO:

- Modificações, adaptações, traduções e utilização de criações intelectuais.
- O direito do autor.
- Criações intelectuais no meio universitário.
- Registros e patentes.
- O designer e sua proteção legal: patente, registro de Desenho Industrial, proteção da marca
- A importância do contrato que garante a cessão de direitos, o período de uso e outros deveres e obrigações.

- Conhecimento, estabelecimento e análise de cláusulas contratuais.
- Conhecimento, análise e compreensão do Código de Ética Profissional e Lei de Direito de Autor.

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM:

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- motivação com leituras, charges, situações problemas ou peques nos vídeos
- Exposição oral / dialogada
- Discussões, debates e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Apresentações por parte dos alunos de: plenárias, painéis, mini aulas etc.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação da construção de conhecimentos a partir da observação e análise de:

- Frequência e pontualidade por parte do aluno
- Participação construtiva e compromisso com a dinâmica e o processo educativo proposto pela disciplina
- Discussão fundamentada individual e em equipe
- Trabalhos sistematizados – produções individuais, coletivas e apresentações em sala de aula: fichamentos, resenhas e painéis sobre leituras complementares realizadas.

REFERÊNCIAS BÁSICAS:

STRUNCK, Gilberto. **Viver de Design**. Rio de Janeiro: 2AB Editora, 2004.

BITTAR, C. A. **Direito de Autor**. 4. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2003

CARBONI, G. C. **O Direito de Autor na Multimídia**. São Paulo: QuartierLatin, 2003.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

ABRÃO, E. Y. **Direitos de Autor e Direitos Conexos**. São Paulo: Editora do Brasil, 2002.

CUNHA, F. C. **A proteção legal do Design**. Rio de Janeiro. Lucerna. 2003.



UniRV
Universidade de Rio Verde

Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de Julho de 2004

Fazenda Fontes do saber
Campus Universitário
Rio Verde - Goiás

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970
CNPJ 01.815.216/0001-78
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200
www.unirv.edu.br

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade